

РЕФЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ПРИВЕДИ ДРУГА»

Реферальная программа представляет собой соглашение между Компанией и Участником (далее - Соглашение), которое регулирует порядок совершения Участником действий, направленных на привлечение клиентов для осуществления ими покупок товара Компании со скидкой, и предоставления Компанией Участнику бонусов, в размере и порядке, предусмотренном настоящим Соглашением.

Условия Соглашения являются публичной офертой в соответствии со статьёй 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Соглашение считается заключенным с момента осуществления Участником действий по оформлению Бонусной карты, путем регистрации на сайте (<https://maslomarket.com/>) и получении идентификатора - QR кода через чат-бот по ссылке:

https://api.whatsapp.com/send/?phone=79620599206&text=start&type=phone_number&p_absent=0.

1. Термины и определения

1. **Компания**- сеть магазинов «МаслоМаркет» (Индивидуальный предприниматель Манник И.А. ИНН 550601072855, ОГРНИП 304550619800387).
2. **Участник** - любое физическое лицо, которое покупает товары Компании и, которому на момент регистрации исполнилось 18 лет.
3. **Индивидуальный QR-код** – двумерный графический код, предназначенный для получения скидки на товар, приобретаемый у Компании в рамках участия в реферальной программе «Приведи друга».
4. **Бонусный счет** – счет в личном кабинете Участника, используемый для начисления Компанией Бонусных баллов, размер и сроки начисления которых определяются Компанией в настоящем Соглашении.

2. Условия участия в реферальной программе

2.1. Участнику необходимо оформить Бонусную карту, любым удобным для него способом:

- в розничном магазине сети «МаслоМаркет»;
- на официальном сайте «МаслоМаркет»: <https://maslomarket.com/>.

Участие в программе бесплатное.

2.2. После оформления Бонусной карты Участнику необходимо через чат-бот: (https://api.whatsapp.com/send/?phone=79620599206&text=start&type=phone_number&p_absent=0) получить индивидуальный QR-код - идентификатор в реферальной программе «Приведи друга».

2.3. После получения индивидуального QR-кода Участник имеет право распространить его среди любого количества клиентов, любым удобным способом, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона «О рекламе» № 38- РФ от 13.03.2006г.

2.4. Индивидуальный QR-код дает возможность клиентам оплатить только ОДНУ покупку во всех розничных магазинах сети «МаслоМаркет», воспользовавшись скидкой в размере 10% от суммы чека. Скидка не распространяется на заказы в интернет-магазине и на услуги автосервиса.

2.5. Индивидуальный QR-код может быть применен каждым клиентом только один раз, повторное использование индивидуального QR-кода невозможно.

2.6. Участник реферальной программы «Приведи друга» получает Бонусные баллы на Бонусную карту в размере 10% от чека клиента, который использовал индивидуальный QR-код Участника.

2.7. Бонусные баллы начисляются на Бонусную карту в течение 10 минут, после совершения покупки клиентом. Бонусные баллы доступны к использованию сразу.

2.8. Один Бонусный балл признается эквивалентным одному рублю. Участник может оплатить Бонусными баллами до 30 % от стоимости товара в чеке.

2.9. В случае, если клиент произведет возврат товара, то Бонусные баллы, начисленные Участнику, сгорят автоматически.

2.10. Бонусные баллы по реферальной программе «Приведи друга» хранятся 365 дней после начисления.

2.11. Узнать о состоянии своего Бонусного счета Участник может на сайте <https://maslomarket.com/> в личном кабинете.

2.12. Компания не несет ответственности за:

- достижение каких-либо результатов, связанных с практическим применением информации, связанной с реферальной программой. Любые действия по распространению QR-кода в рамках реферальной программы, осуществляются Участником на свой риск;

- несоответствие реферальной программы ожиданиям Участника и/или за его субъективную оценку;

- какие-либо косвенные убытки и/или упущенную выгоду Участника и/или третьих лиц вне зависимости от того, могла ли Компания предвидеть возможность таких убытков или нет;

- за действия Участника, связанные с размещением и/или рассылкой индивидуального QR-кода.

3. Прочие условия

3.1. Участник подтверждает, что ему известен вид деятельности Компании, в том числе условия реферальной программы, в отношении которой заключено настоящее Соглашение, правовые аспекты программы и, возникающие в связи с этим, возможные риски.

3.2. Соглашаясь и принимая условия настоящей оферты путем её акцепта, Участник гарантирует, что заключает настоящее Соглашение добровольно, ознакомился со всеми его условиями и принимает их, обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для заключения и исполнения настоящего Соглашения.

4. Заключительные положения

4.1. Компания оставляет за собой право в одностороннем порядке внести изменения в условия Соглашения и/или отозвать Соглашение в любой момент по своему усмотрению. Все изменения Соглашения вступают в силу и считаются доведенными до сведения Участника в момент размещения их на сайте Компании <https://maslomarket.com/>.

4.2. На отношения, возникшие и не прекращенные до публикации обновленной редакции Соглашения, распространяется действие Соглашения в новой редакции.

4.3. В случае возникновения споров между Компанией и Участником, вытекающих из настоящего Соглашения или связанных с ним, Стороны примут все меры к их разрешению с обязательным применением досудебного претензионного порядка. Срок ответа на претензию – десять календарных дней с даты получения претензии соответствующей Стороной.

4.4. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров, они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде Омской области.

4.5. Каждая из Сторон настоящего Соглашения обязуется обеспечить конфиденциальность информации о средствах идентификации, аутентификации и получения прав доступа (логин, пароль и т.д.) к собственной электронной почте. Каждая из Сторон самостоятельно несет любые риски и последствия, возникающие в результате раскрытия, распространения или неправомерного использования указанной выше конфиденциальной информации, вызванные по вине (в т.ч. неосторожности) такой Стороны, ее сотрудников и/или представителей, которые имели доступ к такой информации. Сторона, у которой произошло несанкционированное разглашение информации обязана немедленно (не позднее следующего рабочего дня) письменно уведомить об этом другую Сторону.